



Du nouveau chez « Les 3 Chênes » !

« **Bio dans ma peau, Bio dans mon corps** », le leitmotiv initial du groupe est toujours d'actualité ! Dirigé par **Eric Favre**, le laboratoire a pour objectif de créer et de fabriquer des gammes de produits Bio pour des consommateurs attachés à leur bien-être.



Nous vous avons présenté le laboratoire Les 3 Chênes lors de notre article publié en novembre 2007 (Gazette n° 126). Depuis cet article, Les 3 Chênes ont évolué et proposent désormais des gammes plus larges.

Deux nouvelles divisions

Premier grand changement : le laboratoire s'est tourné vers le secteur bio et a renforcé sa présence sur le marché de la pharmacie en tenant

compte des impératifs de ce marché et de la législation européenne. Pour cela, le laboratoire a créé sa propre division pharmaceutique baptisée « **3C Pharma®** ». Celle-ci propose des compléments alimentaires, distribués exclusivement en pharmacie et parapharmacie dans le but de couvrir l'ensemble de la médication familiale.

Avec ses 17 ans d'existence, l'entreprise maîtrise totalement la chaîne de fabrication : élaboration, fabrication et distribution de ses produits innovants. Le laboratoire effectue des tests cliniques et des contrôles de ses produits, en toute objectivité, en collaboration avec le CNRS et l'Inserm.

La société s'est par ailleurs recentrée sur la phytothérapie ultradosée, dans le but de devenir un laboratoire pharmaceutique d'ici deux ans.

Parmi les produits, citons :

- Lymphaveine (circulation)
- LiPostérol (réduction du cholestérol)
- Supratonik (anti-carences/anti-fatigue)
- Prostaglic (Troubles prostatiques et urinaires)
- Recalcifit (Maintien du capital osseux)
- SomnipleX (troubles du sommeil)

- ProBio 50 (Déséquilibre de la flore intestinale, immunité affaiblie)
- DosaTonic (Surmenage, Asthénie)

Ce virage stratégique a été renforcé par une politique d'acquisitions et d'investissements afin de renforcer l'expertise scientifique et l'innovation du laboratoire. Celui-ci a donc intégré dans son groupe les Laboratoires CEVRAI, leader de l'importation des matières premières (ex : stevia, ginseng, thé vert...) et HERBATECH, leader du marché des comprimés bi et tri-couches (façonner). Ce dernier fabrique des comprimés et des gélules pour 3C Pharma mais aussi pour des clients extérieurs (confection et distribution). Au siège du laboratoire, sont effectuées les étapes d'extraction et de remplissage (80 % en interne).

Par ailleurs, Les 3 Chênes disposent d'une division « **Eric Favre@Sport** », qui représente leur deuxième force de vente et propose des produits pour la nutrition sportive (boisson énergétique, protéines, barres énergétiques, produits de haute performance). Les produits en question viennent d'obtenir leur agrément aux USA. Alternative aux marques américaines, cette division renforce la valeur ajoutée du secteur pharmacie de l'entreprise, dont le but est, non pas de pratiquer la « course aux prix », mais de se recentrer sur le métier de pharmacien, en apportant des conseils concrets. Dotée d'un nouveau directeur commercial, cette branche emploie actuellement 6 personnes, dont 4 représentants – elle devrait passer à 10 représentants d'ici fin 2012.

Bien entendu, la société propose toujours ses produits initiaux : produits de phytothérapie, une gamme de soins-couleurs pour cheveux, des produits Bio (valorisation des plantes biologiques), des compléments alimentaires en comprimés et ampoules (minceur, ménopause, stress, mémoire...), des produits Dermocosmétiques (crèmes de soin pour le visage, le corps), une gamme de patchs aux extraits végétaux...

Une société à taille humaine

Environ 300 000 euros seront investis en 2012 (200 000 en 2011) pour améliorer et augmenter la production, en réponse à une forte demande sur le marché. Le savoir-faire de 3C Pharma répond aux normes en vigueur et s'exporte bien, puisque les produits sont vendus, par le biais de distributeurs, dans 50 pays dont la Chine (Pékin), le Mexique, le Koweït, l'Arabie Saoudite, la Russie, le Canada et maintenant l'Inde. Un magasin 3 Chênes de 100m² a d'ailleurs ouvert à Pékin en décembre 2011, avec une 2^{ème} ouverture courant 2012 à Hong-Kong.

Le laboratoire Les 3 Chênes est resté une société à taille humaine, 100 % française, forte d'une expérience de 25 ans. Le groupe comprend aujourd'hui 145 salariés, dont 85 personnes au siège (dont un directeur commercial, 3 directeurs régionaux



Eric FAVRE, Dirigeant du Laboratoire Les 3 Chênes

et 25 représentants). D'ici fin 2012, il devrait y avoir 32 représentants. En 2011, le groupe a généré 30 millions d'euros de chiffre d'affaires et ses prévisions pour 2012 sont bonnes : progression de 10 %, année de développement des deux divisions.

Côté locaux, le siège du laboratoire de Villechenève (69) a doublé sa surface, atteignant aujourd'hui les 8000 m² : 2500 m² pour la R&D avec laboratoire de production, 1000 m² de bureaux et le reste pour le stockage. Parmi les équipements du laboratoire : extracteurs végétaux, HPLC, mélangeurs, lignes remplissage liquide...

Avec les sites d'Herbatech et de Cevrai, le groupe atteint les 12000 m². Un projet d'agrandissement est prévu pour Herbatech en 2013 dans la région de la Drôme ou du Vaucluse. Herbatech dispose de tout le matériel nécessaire pour la production de comprimés et propose à ses clients un catalogue de 300 produits que l'on peut retrouver sur le site www.3c-pharma.com

Les produits sont distribués avec l'appui de 12 000 pharmaciens et de 5 000 points de vente. Des nouveautés sont proposées régulièrement. En 2012, environ 7 nouveautés sont prévues pour la division 3C Pharma, 20 pour celle du Sport.

L'avenir ? Le groupe Les 3 Chênes l'envisage sereinement. Il compte s'imposer comme un partenaire incontournable dans le domaine de la Phytothérapie, grâce à la traçabilité et au respect des normes. Entreprise familiale, le laboratoire veut rester indépendant, tout en poursuivant son développement pour s'imposer fortement, dans les 3 années à venir, sur le marché de la pharmacie... Pour cela, l'entreprise mise sur la qualité de ses produits et la fidélité de ses clients. En effet, certains de ses produits ont un fort taux de fidélité, à l'image du produit 804 Minceur Starter (programme minceur et complément alimentaire) qui aborde sa 13^e année d'existence !

M. HASLÉ

Contact :

Les 3 Chênes
Tel : 04 74 70 20 20 - Fax : 04 74 70 28 39
conso@3chenes.fr - <http://www.3chenes.fr>

ELGA

BESOIN D'EAU ULTRA-PURE? LES FLEXS ont la solution



Découvrez vite leurs aventures sur:
www.les-flexs.com